

## *“Groupe communication”*

**Présents :** Carmen, Marc, Laurent, Pierre

**Réunion du jeudi 16/12/2021**

Ordre du jour :

- Bilan de l'année

Communication interne (entre adhérents)

**Points négatifs :**

- Cela pourrait être mieux / Il y a parfois des petits ratés
- Certaines Newsletter se retrouvent dans les spams
- Certaines personnes qui n'ont ni portables ni moyens numériques ? Les collectifs, la marche / la pétanque
- Adresses mails des personnes ne sont pas bonnes ou sont mal retranscrites

**Points positifs :**

90% de la Com fonctionne : Comptes-rendu des collectifs sur le site / La gazette / Les réseaux sociaux (facebook, instagram, whatsapp) / la newsletter

**A améliorer :**

- voir une solution technique pour spams newsletter
- impression de la Newsletter à l'accueil et au Café +
- libre service (à refaire) +
- télé à l'accueil pour retransmission de la Newsletter (compliqué car demande du temps => voir avec 1 ou 2 bénévoles) +
- Utilisation plus régulière du journal municipal & agenda numérique de la mairie

**Propositions :**

- Voir également un planning d'évènements visible pour toutes et tous. SIMPLE, VISIBLE et EFFICACE => Proposition calendrier par catégorie : jeunesse / seniors / familles / tout public

**Questions diverses :**

- Comptes rendus en ligne : rangés par date ou sous forme de journal ? Les personnes présentes pensent que d'avoir les CR sur le site sous forme de journal est plus clair et facile. Si besoin de chercher une information, utiliser la loupe avec mot clef => proposition de faire un mini tuto pour montrer comment fonctionne la loupe avec mot clefs.

### **Communication externe** (vers les habitants, nos partenaires, autres)

Forum des associations : bon vecteur

Le journal municipal : utiliser davantage ce média pour des focus 1 fois par trimestre

Des choses voyantes, vivantes de l'extérieur. Des évènements.

- **Les chantiers en cours** (identité visuelle, charte graphique,...)

Dénomination autour du nom de l'ASCO centre social, socioculturel, association, etc....se mettre d'accord.

Identité visuelle / charte graphique

Enseigne ASCO / Banderole géante bâtiment parking

Supports nomades / minibus / Terrasse / Roll-up

Quelques chantiers ont été chiffrés. Attente de la ville et décision du CA (enseigne extérieure et habillage devant les bureaux)

- **A venir**

Faire une plaquette ? Rester sur un simple marque-page ?

On devra se décider. Le marque-page marche bien car il est utile et reste donc à proximité de certains habitants.

Une plaquette ? Utile pour les nouveaux habitants (boîte aux lettres) et rappeler que l'association existe et connaît des évolutions.

## Compte-rendu de la réunion du vendredi 27/11/2020

Personnes présentes: Marc - Xavier - Lucienne - Valérie - Quentin - Laurent

A l'ordre du jour

- Quelques rappels sur les fondamentaux de la "communication" (au sens large)
- La communication à l'ASCO : l'existant / la vision de chacun
- La communication à l'ASCO : échanges / discussions / propositions

Laurent présente le plan de communication de l'association. Ce plan a été précédemment validé par l'équipe et présenté aux administrateurs. Mais il reste à l'associer aux bénévoles et adhérents de l'ASCO.

- On y parle de communication interne (entre les collectifs, entre les adhérents, les salariés, les bénévoles),
- De communication externe (de l'association vers les habitants, les acteurs locaux, les financeurs, les partenaires),
- De communication institutionnelle (les valeurs de l'association, ses projets, ses actions,...),
- On fait le distinguo entre la promotion d'actions et la communication de ce qu'est l'ASCO (com institutionnelle),
- Le constat fait à l'occasion de rencontres et d'enquêtes : l'ASCO est connu mais on ne sait pas forcément ce qu'il s'y fait et ce qu'est exactement l'ASCO. L'objectif se porte donc sur l'expression de l'identité de l'association. Rappeler ou dire qu'elle existe. Notamment à l'aide d'un habillage sur les murs des locaux. Une proposition de travail est faite par Laurent pour engager une démarche entre les bénévoles et la ville.

Le "plan de com" paraît pertinent à l'ensemble du groupe présent.

S'ensuit un échange alimenté par de nombreuses réflexions et propositions des bénévoles et professionnels :

- Voir pour avoir un article dans le magazine « St Médard et vous »
- Signalétique refusée par l'ancienne équipe municipale, refaire une demande à la nouvelle municipalité (Info de Valérie : Mairie propose de poser une plaquette que l'on désire, et M. le Maire n'est pas contre écrire directement sur le Bâtiment). Mairie veut refaire l'ensemble des façades de Brassens en même temps Solliciter la Mairie car ils ont l'air ouvert pour travailler avec nous et vérifier ce qu'ils autorisent
- Voir avec Bordeaux Métropole la signalétique pour arriver à l'espace Brassens

- Signalétiques dans l'espace Brassens (les nouveaux venus ne savent pas où se trouve l'accueil par exemple)
- Changer le Nom du « Café d'abord » ?? Proposition de Xavier « Le Création Café », « Le Cré'Action Café » ?
- Bailleurs et agences immobilières donner une fiche des associations au nouveaux habitants (déjà envisager pendant la réunion avec les acteurs de la ville)
- Carnet avec toutes les associations répertorier dans chaque asso, pour que toutes les associations soient visible (Distribuer à la réunion des nouveaux habitant ?)
- Ballon hélium au-dessus de l'ASCO pendant les évènements pour se signaler (Possible ? Pas de problème de sécurité ?)
- Marc : Ne pas prendre beaucoup d'idée (pour être sûr de les amener au bout) et la mairie doit avoir toujours le même interlocuteur ( Valérie, Laurent, Marc ?)