

“Groupe communication”

Compte-rendu de la réunion du vendredi 27/11

Personnes présentes: Marc - Xavier - Lucienne - Valérie - Quentin - Laurent

A l'ordre du jour

- Quelques rappels sur les fondamentaux de la "communication" (au sens large)
- La communication à l'ASCO : l'existant / la vision de chacun
- La communication à l'ASCO : échanges / discussions / propositions

Laurent présente le plan de communication de l'association. Ce plan a été précédemment validé par l'équipe et présenté aux administrateurs. Mais il reste à l'associer aux bénévoles et adhérents de l'ASCO.

- On y parle de communication interne (entre les collectifs, entre les adhérents, les salariés, les bénévoles),
- De communication externe (de l'association vers les habitants, les acteurs locaux, les financeurs, les partenaires),
- De communication institutionnelle (les valeurs de l'association, ses projets, ses actions,...),
- On fait le distinguo entre la promotion d'actions et la communication de ce qu'est l'ASCO (com institutionnelle),
- Le constat fait à l'occasion de rencontres et d'enquêtes : l'ASCO est connu mais on ne sait pas forcément ce qu'il s'y fait et ce qu'est exactement l'ASCO. L'objectif se porte donc sur l'expression de l'identité de l'association. Rappeler ou dire qu'elle existe. Notamment à l'aide d'un habillage sur les murs des locaux. Une proposition de travail est faite par Laurent pour engager une démarche entre les bénévoles et la ville.

Le “plan de com” paraît pertinent à l'ensemble du groupe présent.

S'ensuit un échange alimenté par de nombreuses réflexions et propositions des bénévoles et professionnels :

- Voir pour avoir un article dans le magazine « St Médard et vous »
- Signalétique refusée par l'ancienne équipe municipale, refaire une demande à la nouvelle municipalité (Info de Valérie : Mairie propose de poser une plaquette que l'on désire, et M. le Maire n'est pas contre écrire directement sur le Bâtiment). Mairie veut refaire l'ensemble des façades de Brassens en même temps

Solliciter la Mairie car ils ont l'air ouvert pour travailler avec nous et vérifier ce qu'ils autorisent

- Voir avec Bordeaux Métropole la signalétique pour arriver à l'espace Brassens
- Signalétiques dans l'espace Brassens (les nouveaux venus ne savent pas où se trouve l'accueil par exemple)
- Changer le Nom du « Café d'abord » ?? Proposition de Xavier « Le Création Café », « Le Cré'Action Café » ?
- Bailleurs et agences immobilières donner une fiche des associations au nouveaux habitants (déjà envisager pendant la réunion avec les acteurs de la ville)
- Carnet avec toutes les associations répertorier dans chaque asso, pour que toutes les associations soient visible (Distribuer à la réunion des nouveaux habitant ?)
- Ballon hélium au-dessus de l'ASCO pendant les évènements pour se signaler (Possible ? Pas de problème de sécurité ?)
- Marc : Ne pas prendre beaucoup d'idée (pour être sûr de les amener au bout) et la mairie doit avoir toujours le même interlocuteur (Valérie, Laurent, Marc ?)